

Samarbejdsaftale

1. Parter

Mellem undertegnede

Roche a/s

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen for Tarmkræft

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er at Patientforeningen for Tarmkræft får en ny grafisk profil, informationsmaterialer mv. til brug for markedsføring af foreningen.

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er "Udvikling af Patientforeningen for Tarmkræfts grafiske profil, informationsmaterialer mv."

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at give en donation til udvikling af Patientforeningen for Tarmkræfts grafiske profil, informationsmaterialer mv.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at udvikle sin grafiske profil, informationsmaterialer mv.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 1. oktober 2016 – februar 2017. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra 1. oktober 2016 og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 20.000. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til udvikling af Patientforeningen for Tarmkræfts grafiske profil, informationsmaterialer mv.

7. Ikke-finansiell ydelse

Ej relevant.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.roche.dk frem til 1. august 2017.

Jf. Etisk Nævn for Lægemiddelvirksomheders vejledning til ”Ethiske regler for lægemiddelindustriens samarbejde med patientforeninger mv.” skal det understreges, at patientforeninger på sin hjemmeside skal offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder, jf. reklamebekendtgørelsens § 21. Offentliggørelsen skal ske på en sådan måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed fremgår af hjemmesiden. Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest én måned efter, at patientforeningen har modtaget den økonomiske fordel. Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationen på Virksomhedens hjemmeside www.roche.dk.

10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationens frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationens, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

12. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

Jette Lyngholm

Patientforeningen for Tarmkræft

v/formand Jette Lyngholm

Hvidovre 30/9 2016

Morten Wiberg

Morten Wiberg

Kommunikationschef, Roche a/s

Hvidovre 27.09.16

Mari-Ann Retz

Mari-Ann Retz

Direktør, External Affairs, Roche a/s